

Que delícia de criatividade!

ARTE Com criatividade e bom gosto, limões, abóboras, pimentões, morangos, laranjas, além de uma diversidade de frutas e verduras saem da geladeira para ganhar um espaço na decoração de interiores. Os vidros de conservas feitos, em Novo Hamburgo, por Ana Cristina Keffel e Clarisse Bastos Martins dão brilho a cozinhas, churrasqueiras, restaurantes, hotéis, espaços gourmet e até embelezam aquela mesa preparada especialmente para um jantar. As artistas fazem peças decorativas em oito tipos de potes de variados tamanhos. Uma delícia para o olhar.

A idéia do Efeito Conserva surgiu durante uma viagem da exportadora Ana Cristina à Austrália. Em Sydney, durante o café da manhã, a profissional viu, em um hotel recém inaugurado, dois vidros de 70 centímetros de altura recheados, que davam um toque especial ao ambiente. "Chamei o garçom para perguntar se eram conservas verdadeiras. Ele me disse que eram artificiais e assim não estragariam com o tempo", lembra. Ana ficou encantada. De volta a Porto Alegre, ao reencontrar Clarisse, em uma loja de decoração na Capital, iniciaram a produção experimental. "Tínhamos

a idéia de montar vidros no estilo de conservas de vários tamanhos e com diferentes recheios. O projeto ficou em teste por 4 anos, até acertarmos o líquido correto e a qualidade das frutas e legumes".

Em novembro de 2007, foi montada a primeira coleção, exposta na 36ª Gift Fair, em março, em São Paulo. Os encaixes das frutas e verduras são elaborados à mão e aprovados pelos olhos clínicos das empresárias. Outro detalhe são as tampas: douradas, prateadas ou forradas com fio de seda,

garantem sofisticação ao produto. Além de ser comercializado no Sul, os arranjos submersos já ultrapassaram fronteiras e foram vendidos para Belém do Pará, Espírito Santo, São Paulo, Minas Gerais e Brasília. O segredo do brilho das compotas é guardado a sete chaves pelas criadoras. Para os curiosos, Ana Cristina só conta que os vidros

usados são de material 100% reciclado e que o conteúdo, de alto padrão de qualidade, é importado da China e da Tailândia. Em agosto, elas participam da feira paulista, 37ª House & Gift Fair e promovem o lançamento de um novo produto, mas com o mesmo estilo e visual das conservas. Site: www.efeitoconserva.com.br e email: anacristina@efeitoconserva.com.br

